

COMUNICATO STAMPA

**Martinengo & Partners Communication presenta
“AlUla, Journey Through Time”**

*La mostra fotografica interattiva gratuita all’aria aperta dedicata alle ricchezze culturali di AlUla, realizzata con le immagini del fotografo statunitense Robert Polidori, arriva a Milano lungo Corso Vittorio Emanuele dal **25 febbraio al 28 marzo***



Milano, 24 febbraio – Il settore eventi e mostre di Martinengo & Partners Communication, nell’ambito dell’incarico di promozione della **Royal Commission for AlUla**, ha realizzato la mostra interattiva **“AlUla, Journey Through Time”** dedicata alla regione di grande ricchezza storica e archeologica che presto verrà aperta ai viaggiatori del mondo. AlUla è sede di **Hegra**, primo sito Patrimonio Mondiale UNESCO in Arabia Saudita, che ha rivestito nei secoli un’importanza cruciale, in quanto situata sulla via dell’incenso e della seta.

La mostra fotografica, che viene presentata in anteprima a Milano per poi proseguire nel mese di aprile a Roma e in altre città italiane e straniere, ha un format immersivo e digitale che mette in risalto i principali siti culturali attraverso gli scatti del celebre fotografo canadese-statunitense Robert Polidori e gli approfondimenti audio-video dell’archeologo Romolo Loreto, Professore Associato dell’Università degli Studi di Napoli L’Orientale.

Composta da 30 pannelli che si sviluppano in Corso Vittorio Emanuele per oltre 270 metri, la mostra è visibile anche nelle ore serali, grazie all’illuminazione a pannelli solari ed è arricchita da contenuti interattivi con video e audio-guida. Realizzata all’aria aperta e gratuita, l’esposizione sarà un’ottima occasione per consentire ai cittadini di scoprire un’area ancora poco conosciuta nella quale si trovano testimonianze di 200.000 anni di storia dell’evoluzione dell’essere umano: dalla preistoria fino ai giorni nostri passando per i misteriosi regni di Lihyan e Dadan, i nabatei e l’epoca romana.

Martinengo & Partners Communication, agenzia specializzata in marketing e comunicazione ha ideato la mostra come primo step di una strategia di brand awareness di ampio respiro che vedrà il sito archeologico protagonista dei prossimi anni. Dalla progettazione all’ideazione creativa, dalla realizzazione alla pianificazione della campagna comunicativa a supporto, il lavoro sulla mostra ha visti coinvolti tutti i reparti dell’agenzia di comunicazione integrata.

Direzione Creativa: Massimo Martinengo

Team Creativo: Lorenzo Martinengo, Cinzia Martinengo, Lucrezia Martinengo

Social Media Manager: Silvia Boniardi

Art Director: Marco Mondani

Videomaker: Francesco Saverio Paciello

Foto: Robert Polidori

Approfondimenti: professor Romolo Loreto

Su Martinengo Communication

Martinengo & Partners Communication è un'agenzia di comunicazione integrata e di relazioni pubbliche con sede a Milano, specializzata nel settore del turismo, lifestyle, Hotel & Resort, Aviazione, Destinazioni e Istituzioni. I nostri clienti sono prevalentemente aziende internazionali e prestigiosi marchi e prodotti. "We make your brand a success", questo è il nostro impegno, in Italia e nel mondo attraverso le nostre agenzie partner internazionali. Martinengo & Partners Communication è il membro italiano di Pangaea Network, presente a Abu Dhabi, Amsterdam, Beijing, Copenhagen, Delhi, Dubai, Frankfurt, Hong Kong, London, Madrid, Miami, Milan, Mumbai, Paris, South America & Sydney. www.martinengocommunication.com

Informazioni su AlUla

Situato a 1.100 km da Riyadh, nell'Arabia Saudita nord-occidentale, AlUla è un luogo di straordinario patrimonio naturale e umano. La vasta area, che copre 22.561 km², comprende lussureggianti oasi, imponenti montagne di arenaria e antichi siti archeologici risalenti ai regni di Dadan e Lihyan e dei Nabatei. Il sito più noto e riconosciuto di AlUla è Hegra, il primo sito Patrimonio Mondiale dell'UNESCO dell'Arabia Saudita. Antica città, estesa su 52 ettari, Hegra era la principale città meridionale del Regno dei Nabatei ed è composta da oltre 100 tombe ben conservate con facciate elaborate ritagliate dagli affioramenti di arenaria che circondano l'insediamento urbano fortificato. Le ricerche attuali suggeriscono che Hegra sia stata l'avamposto più meridionale dell'Impero Romano dopo aver conquistato i Nabatei nel 106 d.C. Oltre a Hegra, AlUla ospita una serie di affascinanti siti storici e archeologici come: l'antica Dadan, la capitale dei regni di Dadan e Lihyan, che è considerata una delle città più sviluppate del 1° millennio a.C. nella penisola arabica, migliaia di siti e iscrizioni di arte rupestre antica e stazioni della ferrovia di Hijaz.

Informazioni su The Royal Commission for AlUla

The Royal Commission for AlUla (RCU) è stata istituita con decreto reale nel luglio 2017 per proteggere e salvaguardare AlUla, una regione di eccezionale ricchezza naturale e culturale situata nell'Arabia Saudita nord-occidentale. RCU sta intraprendendo un piano a lungo termine per avviare e mantenere una trasformazione sensibile e sostenibile della regione, riaffermandola come una delle destinazioni archeologiche e culturali più importanti del paese e preparandola ad accogliere visitatori da tutto il mondo. L'impegno di RCU ad AlUla comprende una vasta gamma di iniziative in archeologia, turismo, cultura, istruzione e arte, che riflettono l'ambizioso impegno di coltivare il turismo e il tempo libero in Arabia Saudita, delineato nella Vision 2030.

Per ulteriori informazioni:

The Royal Commission for AlUla

www.rcu.gov.sa – www.experiencealula.com

Ufficio rappresentanza in Italia e in Svizzera Italiana:

Martinengo Communication

Via Vincenzo Monti, 9 – 20123 Milano

Tel. (+39) 02 4953 6650

E-mail: martinengo@martinengocommunication.com

Web: www.martinengocommunication.com

Per ulteriori informazioni:



Via Vincenzo Monti, 9 – 20123 Milano

Tel. (+39) 02 4953 6650

E-mail: martinengo@martinengocommunication.com

Web: www.martinengocommunication.com