

Ai DMA Awards oro e primo posto per Mapp nella categoria “Best Use of Marketing Automation”, insieme ad Ambition e Varelotteriet

Milano, 9 dicembre 2021 - [Mapp](#), piattaforma di marketing cloud basata sui customer insight, è stata premiata come vincitrice dell'oro ai [The DMA Awards](#), insieme ad [Ambition](#) e [Varelotteriet](#) (The Danish Lottery) nella categoria 'Best Use of Marketing Automation'. I team di Mapp e Ambition hanno potuto festeggiare insieme durante la cerimonia di premiazione che si è tenuta a Old Billingsgate, Londra.

La campagna realizzata ha ottenuto i risultati migliori dei 134 anni di storia di Varelotteriet, con un aumento del 300% delle vendite in tutti i rivenditori su un periodo di 13 settimane. Inoltre, il rivenditore che ha vinto il concorso Millionaire League ha aumentato complessivamente le vendite dei biglietti della lotteria addirittura del 1.000%. I numeri e i dati di questo risultato incredibile si possono trovare nel case study [qui](#).

Peter Jørgensen, CMO di Varelotteriet ha così commentato: "Il fatto di poter sfruttare i nostri dati e combinarli con l'esperienza digitale fornita dal team strategico di Ambition insieme alle straordinarie potenzialità di Mapp Cloud ci ha permesso di ottenere una maggiore visibilità sulle nostre reti di consumatori e rivenditori. Raggiungendo questo obiettivo, Varelotteriet ha trasformato i suoi insight in azioni, connettendosi con il cliente nel momento corretto, sul canale pertinente e con un messaggio rilevante: qualcosa che non siamo mai stati in grado di implementare in precedenza. I risultati parlano da soli, e non avremmo potuto scegliere una partnership migliore che quella sviluppata insieme a Mapp e Ambition per supportarci in questo viaggio".

Michelle Ellicott-Taylor, UK Partner Director di Mapp ha così commentato: "È stato un piacere far parte di questo viaggio insieme ad Ambition e Varelotteriet, iniziato due anni fa con le prime strategie di email marketing, per poi proseguire nelle campagne fino ad arrivare al case study e a questo riconoscimento e alle altre nomination in corso. Siamo entusiasti di far parte della strategia digitale che Varelotteriet sta continuando a portare avanti e non vediamo l'ora di creare la prossima campagna in collaborazione con Ambition. Vorremmo inoltre estendere le nostre congratulazioni agli altri finalisti nella categoria 'Best Use of Marketing Automation': McDonald's con l'agenzia Armadillo, The Royal Mint, City University of London con l'agenzia Anything is Possible e Formula 1 con l'agenzia Ogilvy UK".

Matias Valentin, Contact & Automation Manager di Ambition ha aggiunto: "Non è un compito facile progettare e implementare il perfetto customer journey. In particolare, questo è cominciato con l'uso dell'AI per la creazione delle audience derivanti dalla pubblicità

display. Attraverso l'implementazione di una campagna pubblicitaria geo-targettizzata e la creazione di landing page ad hoc, il potenziale nuovo cliente è stato condotto al rivenditore locale e tutti i touchpoint digitali sono stati collegati a seguito dell'acquisto. È stato davvero sorprendente lavorare con Mapp Cloud, piattaforma integrata che supporta tutti i passaggi e i touchpoint del journey, rendendo il nostro lavoro come partner molto più facile".

Dettagli sui DMA Awards possono essere trovati [qui](#).

Informazioni su Varelotteriet

Fondata nel 1887, Varelotteriet è una delle più antiche lotterie danesi, con estrazioni multiple ogni mese. I clienti danesi continuano a spendere grandi somme con Varelotteriet ogni anno, acquistando grandi quantità di biglietti. La maggior parte di tutti i ricavi dei biglietti viene distribuita ai giocatori e tutti i profitti vanno a scopi caritatevoli, sociali e umanitari in completo accordo con il Ministero della Giustizia.

Informazioni su Ambition

Un'agenzia digitale indipendente con una prospettiva internazionale, Ambition è una premiata agenzia digitale che ti aiuta a creare lead, clienti e vendite. Lo facciamo con un approccio basato sui dati e utilizzando gli strumenti di analisi e le soluzioni martech più recenti ed efficaci del mercato.

Più di 50 specialisti assicurano un approccio olistico alle tue sfide basato su un'impostazione digitale e data-driven che non troverai altrove. Dalle prime riflessioni strategiche e dai profondi insight sui clienti allo sviluppo e all'attivazione di soluzioni creative attraverso i media on e offline.

Informazioni su Mapp

I marketer dovrebbero potersi concentrare su ciò che farà la differenza per il loro business, invece di passare tutto il loro tempo a domare la tecnologia per raggiungere i propri obiettivi. Con la piattaforma di Insight-Led Customer Experience Mapp Cloud, i responsabili marketing possono concentrarsi su ciò che conta davvero e sugli insight che ne derivano. Grazie alla customer intelligence e ai marketing analytics, le aziende possono ottenere facilmente ed efficacemente customer insight immediatamente utilizzabili per campagne di marketing altamente personalizzate. I clienti di Mapp beneficiano di modelli di previsione supportati dall'AI che attivano campagne cross-canale mirate e auto-ottimizzanti. I messaggi automatizzati vengono inviati attraverso il canale più adatto, al momento giusto, con la

frequenza di contatto ottimale. Con questa personalizzazione avanzata one-to-one è possibile raggiungere i più alti livelli di engagement e di fedeltà dei clienti nel lungo termine.

Mapp ha uffici in sette Paesi e con la propria soluzione di marketing digitale in Cloud aiuta oltre 3.000 aziende a distinguersi dalla concorrenza. Fra i clienti italiani si annoverano Expert, ePRICE, Prénatal, Furla, La Martina, Coccinelle, Gruppo Piquadro e Lamborghini.

Contatti stampa:

Agenzia di PR: Martinengo & Partners Communication

Cinzia Martinengo/Silvia Boniardi
02 4953 6650
cinzia.martinengo@martinengocommunication.com
silvia.boniardi@martinengocommunication.com
www.martinengocommunication.com

Contatti Mapp:

Annarosa Barra – Field Marketing Manager

345 6615101

Annarosa.barra@mapp.com

www.mapp.com